

## **Informations sur la thèse :**

**Titre de la thèse :** Le sacrifice perçu pour l'environnement : conceptualisation, antécédents et impacts sur l'adoption des pratiques de zéro-déchet et de déconsommation

**Institution :** Université de Montpellier, Institut Montpellier Management.

**Directeur de thèse :** Gilles N'Goala, Professeure des Universités à l'Institut Montpellier Management.

**Résumé de la thèse :** Ce travail doctoral s'intéresse à la sobriété du consommateur, reflétée par les pratiques de zéro-déchet et de déconsommation. Ces pratiques constituent une nouvelle approche efficace pour réduire l'impact sur l'environnement et accélérer la transition écologique. Cette thèse vise à mieux comprendre les mécanismes psychologiques sous-jacents qui déterminent le comportement du consommateur dans le contexte de la sobriété. Nous proposons d'approfondir plus précisément le concept de sacrifice perçu lié à l'adoption d'un mode de vie plus sobre selon la perspective du consommateur. Par le biais d'une étude qualitative exploratoire réalisée auprès de 22 répondants, nous mettons en évidence l'existence de deux approches conceptuelles du sacrifice : (1) une approche catégorielle fondée sur les dimensions de la valeur perçue définies dans la littérature et (2) une approche dimensionnelle faisant valoir trois dimensions qui vont de pair avec les trois composantes de l'attitude : (1) l'effort actif ou l'effort de maîtrise de soi, (2) la focalisation cognitive sur la perte et (3) le déplaisir. Une étude quantitative en ligne a ensuite été réalisée dans les deux contextes de la sobriété : le zéro-déchet (N=414) et la déconsommation (N=409) afin de développer une échelle de mesure du concept de sacrifice perçu, d'examiner son impact sur les pratiques de sobriété, mais aussi d'étudier sa relation avec d'autres variables explicatives, notamment les bénéfices perçus, l'efficacité perçue (individuelle et collective), la motivation vis-à-vis l'environnement (autonome, contrôlée, amotivation) et la préoccupation pour l'environnement. Les résultats montrent que le niveau de motivation encadre différemment la perception des sacrifices : comme une transcendance pour les individus les plus motivés et comme une perte négative pour les moins motivés, entraînant ainsi des conséquences bivalentes sur l'adoption des pratiques de sobriété (positif *versus* négatif). Cette recherche peut servir à élaborer des campagnes de sensibilisation efficaces aux enjeux de la sobriété en mettant en avant l'importance et l'originalité de concevoir des campagnes centrées sur les sacrifices positifs afin de favoriser le sentiment de transcendance des consommateurs.

**Biographie :** Diplômée du Master Conseil, Étude et Recherche à l'IAE Gustave Eiffel, j'ai eu l'opportunité de découvrir et d'apprécier les études de marché et la recherche sur le comportement du consommateur. J'ai donc travaillé en tant qu'analyste marketing dans un cabinet d'étude international, puis j'ai intégré l'Université de Montpellier pour réaliser une thèse de doctorat en marketing. Mes intérêts de recherche portent sur l'étude du comportement du consommateur dans le contexte de la consommation responsable et de la sobriété. Je me suis intéressée aux

barrières psychologiques, notamment au concept de sacrifice perçu, comme facteur déterminant des pratiques de zéro-déchet et de déconsommation. Durant ma thèse, j'ai publié un premier article et j'ai aussi participé à plusieurs conférences nationales et internationales. J'ai également eu deux bourses de recherche qui m'ont permis de mener à bien un projet de mobilité internationale au Canada. Actuellement, je suis en post-doctorat à l'ESG UQAM à Montréal, où je poursuis mes recherches sur le consommateur face à la stratégie de sobriété des marques. Dans ma vie personnelle, j'aime cuisiner, jouer du piano et voyager. Depuis mon enfance, j'ai vécu dans différents pays (en Afrique du Nord, Moyen-Orient, Europe et Amérique du Nord), ce qui m'a permis de découvrir différentes cultures et d'apprécier leur richesse ! En ce moment, je prends plaisir à découvrir les activités hivernales du Canada (ski alpin, ski de fond, raquettes, traîneau à chiens, etc.). J'adore aussi passer du temps avec ma famille et ma petite fille (que j'aime tellement !).